

Was ist die #CORONAPAPER Challenge?

Die Challenge soll unter dem Aspekt #stayhome das Gemeinschaftsgefühl in der Krise stärken. Wir alle zusammen schaffen das und bilden eine riesige Menschenkette, indem wir mit Humor und Spaß das knappe Klopapier solidarisch weiterreichen. Dabei wird die Öffentlichkeit dazu aufgerufen, sich aktiv an dem Projekt zu beteiligen und kleine Videosequenzen beizusteuern.



Was können Unternehmen und Institutionen tun und wie davon profitieren?

Unternehmen und Institutionen können mit der Challenge werbewirksam auf sich aufmerksam machen, Preise für regionale Gewinnspiele zur Verfügung stellen oder eigene Gewinnspiele ausrufen. Das verbindet, vernetzt und stärkt mittel- und langfristig wieder die eigene Region. Gemeinsam mit den Mitarbeitern kann ein eigenes Video produziert werden. Das Wir-Gefühl innerhalb des Unternehmens wird dadurch enorm gestärkt. Auch die eigene Online Community kann z.B. durch Gewinnspiele, zum Mitmachen bewegt werden. Außerdem kann Ihr Unternehmen Preise für andere Coronapaper-Gewinnspiele zur Verfügung stellen.

Was soll der Einzelne tun?

- Alleine oder mit dem Haushalt **einen Clip mit einer Rolle Klopapier drehen**
- Die Klopapierrolle sollte von außerhalb des Bildes kommen und auch wieder aus dem Bild verschwinden
- Das Video auf Facebook, Instagram, Twitter, TikTok oder YouTube mit dem Hashtag #CORONAPAPER oder #coronapaperchallenge hochladen

Wer hatte die Idee?

Die #CORONAPAPER Challenge wurde von dem Kultur- und Freizeitanbieter 66 Minuten Theater Adventures aus Neuwied ins Leben gerufen.

Wie machen das die Neuwieder selbst?

Bei den Neuwiedern spielt die Challenge im Universum der Anti Schlabbeck Force (ASF), einer fiktiven Untergrundorganisation, die sich dem bösen Schlachter Schlabbeck entgegenstellt.

Die ASF Präsidentin sitzt papierlos auf der Toilette. Die 66 Minuten Mitarbeiter haben den Anfang gemacht und eine Klopapierkette gebildet. Alle, die helfen, das weiße Gold sicher bis zur Präsidentin zu transportieren, können ein phantastisches Wochenende voller Spaß in Neuwied und viele andere gesponserte Preise aus der Region gewinnen.



Dazu sollen die Teilnehmer ihr Video auf einer Social Media Plattform hochladen und 66 Minuten - Theater Adventures verlinken, denn die Bekanntheit von Neuwied und der gesamten Region soll ja ebenfalls gefördert werden.

Hier geht es zum Neuwieder Originalvideo:

<https://youtu.be/iKlOf-RgANg>

Die Neuwieder Variante der #CORONAPAPER Challenge:

66 Minuten Webseite: <https://www.66minuten.de/coronapaper-challenge.html>

Facebook: https://www.facebook.com/66minuten/posts/2543830719061900?__tn__=K-R

Instagram: <https://www.instagram.com/p/B-eNf4Wljym/>

TikTok: <https://vm.tiktok.com/tbVUR4/>

Kontakt für weitere Infos:



THEATER ADVENTURES
NEUWIED

Kirchstraße 4
56564 Neuwied

Mobil: 0178 - 561 33 40

info@66minuten.de

<http://www.66minuten.de>

Anhang: Mustertexte #CORONAPAPER Challenge für die sozialen Medien

Wir haben gemerkt, dass einige von euch unschlüssig sein, wie man die Challenge kurz erklärt und weitergibt. Um die Verbreitung der Challenge einfacher zu machen, haben wir im Folgenden einige Textvorschläge für die verschiedenen sozialen Medien gesammelt, die ihr gerne so per Copy & Paste verwenden dürft, oder sie als Anregung für eure eigenen Texte nutzen könnt. Die gelb markierten Stellen müssen jeweils angepasst werden. Wichtig ist, dass ihr als Arbeitgeber aktiv seid. Motiviert euer Team, selbst Videoschnipsel beizusteuern und die Challenge zu teilen und geht mit gutem Beispiel voran. Kommentiert die Originalbeiträge und markiert eure Freunde und Bekannten. Fordert sie gezielt zur Challenge auf. Ihr könnt auch unabhängig von 66 Minuten eure eigene Challenge ausrufen und einen Gewinn in Aussicht stellen. Seid kreativ 😊.

Whatsapp

In Whatsapp empfiehlt es sich, Nachrichten gezielt an Gruppen zu schicken, in denen ihr aktiv seid. Natürlich könnt ihr auch den Status nutzen, um die Challenge zu bewerben. Wir haben dafür z.B. eigene Bilder erstellt, die dann die Angst vor dem Link am Ende nehmen.

Einzel-/ Gruppennachricht:

Hallo [...],
wie vielleicht einige von euch mitbekommen haben,
hat 66 Minuten - Theater Adventures Neuwied zur #CORONAPAPER Challenge
aufgefordert und wir von Firma xy sind mit unserem Video/ Preis xy dabei!

Helft auch ihr mit, die #CORONAPAPER Challenge zu meistern und der ASF
Präsidentin Klopapier zu besorgen!

Dazu müsst ihr:

1. Euch mit einer Roll Klopapier bewaffnen
2. Einen kurzen Clip drehen, in dem ihr die Rolle bekommt und weitergebt
3. Das Video mit dem Hashtag #CORONAPAPER posten und 66 Minuten verlinken

Was springt für euch dabei raus?

Es gibt viele tolle Preise in und um Neuwied zu gewinnen. Mitmachen lohnt sich!

Ihr wollt dabei sein?

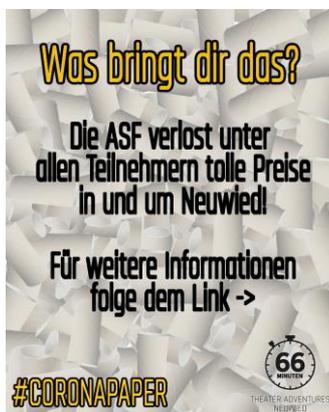
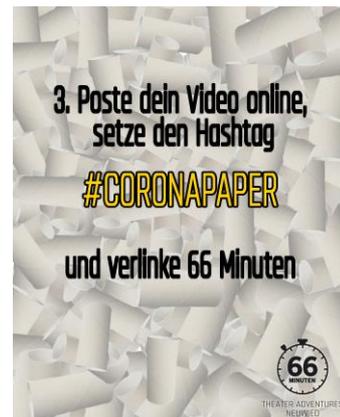
Weitere Informationen erhaltet ihr hier:

<https://www.66minuten.de/coronapaper-challenge.html>

Bleibt gesund

[Euer ASF Agent/In Name]/ Firma

Whatsapp Status-Nachricht (Bsp. von 66 Minuten)



Als letztes Frame den Youtube Link einfügen:

<https://youtu.be/iKlOf-RgANg>

Facebook

Wenn ihr den original Facebook Beitrag

(<https://www.facebook.com/66minuten/videos/vb.664243697020621/967136973760274/?type=2&theater>) von der #CORONAPAPER Challenge teilen möchtet, dann verseht den Beitrag bitte mit einem Text, der so oder so ähnlich lautet:

Beitrag teilen

Jetzt bei der #CORONAPAPER Challenge teilnehmen und tolle Preise gewinnen!

Was ihr dafür tun müsst:

1. Besorgt euch Klopapier
2. Filmt einen kurzen Clip, wie die Rolle ins Bild kommt und weitergegeben wird
3. Poste das Video mit dem Hashtag #CORONAPAPER und verlinke 66 Minuten

Verlinke auch deine Freunde unter dem Originalbeitrag und helfst dabei, eine riesige virtuelle Menschenkette zu bilden!

Instagram

Wenn ihr den original Instagram Beitrag (<https://www.instagram.com/tv/BeNf4Wlijym/?hl=de>) von der #CORONAPAPER Challenge teilen möchtet, wählt im 66 Minuten Profil IGTV aus:



Über den Pfeil/ den Papierflieger könnt ihr das Video in eurer Story posten und mit Kommentaren, GIFS, Hashtags etc. versehen. Natürlich können hier auch die Texte von oben und auch z.B. die Whatsapp Statusbilder verwendet werden.